

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	1
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	4
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR GAMBAR	6
PENDAHULUAN	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
Manajemen Sumber Daya Manusia	8
<i>Employer Branding</i>	9
Reputasi Perusahaan.....	9
Informasi Sosial Media	10
Status Generasi.....	10
Niat Melamar Pekerjaan.....	11
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	11
Hubungan antara <i>Employer Branding</i> dengan Niat Melamar Pekerjaan	11
Hubungan antara Reputasi Perusahaan dengan Niat Melamar Pekerjaan	11
Hubungan Informasi Sosial Media dengan Niat Melamar Pekerjaan	12
Hubungan antara Status Generasi dengan Niat Melamar Pekerjaan.....	12

Hubungan <i>Employer Branding</i> , Reputasi Perusahaan, Informasi Sosial Media, Generasi dengan Niat Melamar Pekerjaan	13
METODELOGI PENELITIAN	14
Desain Penelitian.....	14
Pengukuran.....	14
Populasi dan Sampel	14
Metode Analisis Data.....	15
HASIL PENELITIAN.....	15
Karakteristik Responden	15
Uji Validitas dan Reliabilitas	16
Uji Asumsi Klasik.....	16
Analisis Regresi Linear Berganda.....	17
Analisis Pengaruh Secara Parsial (Sendiri-Sendiri).....	17
Analisis Pengaruh Secara Simultan (Bersama-sama)	17
Analisis Koevisien Determinasi (R^2)	17
Diskusi	18
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	21
Kesimpulan	21
Keterbatasan Penelitian.....	22
Saran.....	22
Implikasi Manajerial	22
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Lampiran 2 Definisi Operasional Variabel	32
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	32
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	39
Lampiran 5 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	40
Lampiran 6 Tabulasi Data 100 Responden	46
Lampiran 7 <i>Three Box Method</i>	48
Lampiran 8 Analisis Deskriptif Profile Responden	50
Lampiran 9 Data Output Uji Asumsi Klasik.....	53
Lampiran 10 Data Output Uji Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Uji Hipotesis Model Penelitian	18
Tabel 2. 1 Operasional Variabel Employer Branding	32
Tabel 2. 2 Operasional Variabel Reputasi Perusahaan	33
Tabel 2. 3 Operasional Variabel Informasi Sosial Media	34
Tabel 2. 4 Operasional Variabel Niat Melamar Pekerjaan	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	13
Gambar 2. Populasi dan sampel	15